

nexup

Data-Driven Event

رویداد تخصصی رسانه و بازاریابی Media and Marketing

+ پرزنت گزارش جامع "عادات رسانه - زمستان 1402"
(تلویزیون، رسانه های آنلاین و شبکه نمایش خانگی)



موضوع سخنرانی :
Creativity &
Advertising



Babak Madandar

Co-founder & CEO at Boom Agency
of Marketing at Azki



موضوع سفرانی :

Get on the Frontline

Ghazaleh Saddam

Iran Home Care & Personal Care
Marketing Lead at Unilever



موضوع سخنرانی : AI & Advertising



Reza Ganjavi

Strategy Director
at Kanoon Iran Novin



موضوع سخنرانی:

Digital Twins of a Customer



Sasan Marashi

CMO at Tipaxco



موضوع سخنرانی :
**Advertising
on Sales
Performance**



Aydin Hosseini

Co-founder & Vice President
of Marketing at Azki



موضوع سخنرانی :

Social Listening

Sajad Nourizad

Co-founder & CEO
at DECIDE Consulting



موضوع سفرانی :

Iranian Media Habits of 2024 (TV, Online, VOD)



Reza Navidi Nekou

Co-founder & CEO
at Nexlooks Market Analysis



nexup
Data-Driven Event

دوشنبه ۱۴ اسفند ۱۴۰۲
ساعت ۱۴ الی ۱۸
سالن قلم، کتابخانه ملی